



10 декабря 2018

👁 2343

## Facebook заблокировал изображение Санта-Клауса, стоящего на коленях перед новорожденным младенцем Иисусом



Фото: Jennifer Beahm Crawford / Facebook

*По причинам, которые администрация соцсети не объяснила, картинка попала в категорию «натуралистичный или насильственный контент».*

Крупнейшую социальную сеть в очередной раз обвинили в цензуре, когда пользователи столкнулись с тем, что рождественскую картинку, изображающую Санта-Клауса преклонившим колено перед яслями с младенцем Иисусом, сопровождала надпись, предупреждающая о сомнительном контенте.

Об этом [пишет](#) Christian Today со ссылкой на Lifesitenews.com.

«Данное фото может содержать насильственный или натуралистичный контент», — гласила

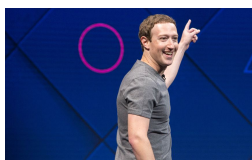
подпись под изображением, которое было размыто. «Эта фотография была автоматически закрыта, поэтому решение, хотите ли вы видеть это, принимаете вы сами», — было сказано в дополнительной сопровождающей подписи.

То есть, если пользователь хотел увидеть изображение Санта-Клауса, ему нужно было кликнуть на кнопку «Раскрыть фото».

В соответствии со своими стандартами Facebook определяет насильственный или графический контент как контент, который «прославляет насилие или восхваляет страдания или унижение других, потому что это может создать среду, которая препятствует участию».

«Мы также знаем, что люди по-разному относятся к натуралистичному и насильственному контенту», — говорится в документе компании.

«По этой причине мы добавляем предупреждающий ярлык к особенному натуралистичному или насильственному контенту, чтобы он не был доступен людям младше восемнадцати лет и чтобы люди знали о натуралистичном или насильственном контенте, прежде чем кликнуть, чтобы увидеть его», — так компания формулирует алгоритмы показа изображений, которые, по ее мнению, могут нанести вред психике пользователей.



Марк Цукерберг: Facebook может выполнять роль, аналогичную роли Церкви

Основатель крупнейшей социальной сети в мире считает, что эта роль заключается в объединении людей.

Подробнее

Факт модерации изображения с Санта-Клаусом и младенцем Иисусом вызвал широкий резонанс среди пользователей и в американских медиа. В скором времени Facebook восстановил доступ к изображению. Пользователи обратили внимание, что произошло это 6 декабря, в тот день, когда христиане западной традиции празднуют память святителя Николая Чудотворца, который, как известно, послужил прообразом главного рождественского волшебника — Санта-Клауса.

При этом администрация соцсети никак не объяснила причины, по которым это нейтральное изображение попало в категорию «натуралистичного и насильственного контента».

## **Facebook и религиозный контент: борьба за светский характер онлайн-платформы или цензура?**

Западные СМИ отмечают, что Facebook имеет давнюю историю цензурирования пользовательского контента религиозного содержания. Гигант социальных сетей неоднократно был вынужден извиняться за многочисленные случаи ненадлежащего обозначения консервативного или христианского контента как «полного ненависти» или неуместного по каким-то иным причинам.

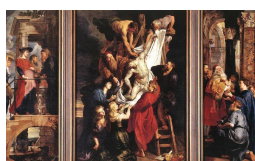
Летом 2017 года Facebook без объяснения причин заблокировал более двадцати католических

страниц. Из этих страниц 21 принадлежали пользователям из Бразилии, четыре — англоязычные страницы с администраторами из США и Африки. У большинства заблокированных страниц было значительное количество читателей — от сотен тысяч до шести миллионов.

Чуть более суток спустя католические сообщества Facebook, чьи администраторы сообщили о внезапном удалении, были восстановлены.

«Все страницы были восстановлены. Их исчезновение произошло случайно из-за сбоя в программе обнаружения спама. Приносим искренние извинения в связи с возникшей проблемой», — сообщил порталу National Catholic Reporter пресс-секретарь Facebook в электронном письме, отправленном поздно вечером 19 июля.

В июле 2018 года администрация Facebook удалила репродукцию картины Рубенса «Снятие с Креста» за изображение обнаженного тела Христа со страниц нескольких бельгийских туристических компаний, музеев, галерей искусств и культурных центров.



Администрация Facebook удалила репродукцию картины Рубенса «Снятие с Креста» за изображение обнаженного тела Христа

В связи с этим музейные кураторы и главы туристических компаний Бельгии обратились с открытым письмом к Марку Цукербергу с призывом пересмотреть политику медиаплатформы. Подробнее

Тогда представители соцсети мотивировали свое решение стандартами сообщества, в которых говорится: «Мы ограничиваем показ наготы или сексуальную активности, потому что некоторые люди в нашем обществе могут быть чувствительны к этому типу контента. Кроме того, мы по умолчанию удаляем сексуальные изображения, чтобы предотвратить распространение неразрешенного контента или контента, запрещенного для несовершеннолетних пользователей».

В связи с этим музейные кураторы и главы туристических компаний обратились к Марку Цукербергу с призывом пересмотреть политику компании. В частности, генеральный директор туристической компании «Visit Flanders» Питер Де Уайльд (Peter De Wilde) в своем письме признал, что сложившаяся ситуация, несмотря на комичность происходящего, требует разрешения.

«Даже если мы втайне должны смеяться над этим, ваша цензура в области культуры усложняет нашу жизнь. В конце концов, мы хотим использовать вашу платформу для продвижения наших фламандских мастеров, а также [для продвижения] Фландрии как идеального места, где человек может познакомиться с их произведениями искусства», — заявил он.

Наконец, в сентябре 2018 года Facebook закрыл для рекламодателей возможность таргетировать рекламу на основе религиозности пользователей. Социальная сеть отключила около 5 тысяч вариантов таргетинга в рамках кампании по защите пользователей от дискриминационной рекламы. Среди прочих была удалена и возможность выбора целевой аудитории с религиозной точки зрения.

Об этом говорилось в пресс-релизе под заголовком «Keeping Advertising Safe and Civil» («Сохраняя

рекламу безопасной и светской»), который Facebook распространил в конце августа 2018 года.

«Мы стремимся защитить людей от дискриминационной рекламы на наших платформах, — говорится в публикации. — Вот почему мы удаляем более 5000 вариантов таргетинга, чтобы предотвратить неправильное использование. В то время как эти варианты были использованы законными способами для охвата людей, заинтересованных в определенном продукте или услуге, мы считаем, что минимизация риска злоупотреблений имеет более важное значение. Сюда входит и такая функция для рекламодателей, как исключение аудитории по таким атрибутам, как этническая принадлежность или религия».

***Материал с сайта Rublev.com***