



5 ноября 2018

👁 2743

4 ноября в Великобритании прошел День молитвы о СМИ



Фото: CC0 License

Инициатор акции — британская организация христианских журналистов Christians in Media («Христиане в СМИ»).

Британская организация христианских журналистов Christians in Media выступила с инициативой учредить день, когда христиане всего мира совместно будут молиться за средства массовой информации и журналистах, которых там трудятся.

В этом году День молитвы о СМИ (англ. Day of Prayer for the Media) прошел в воскресенье 4 ноября.

«Можно любить или ненавидеть СМИ — они играют чрезвычайно важную роль в нашей жизни, — заявляют организаторы акции в обращении, опубликованном на сайте события. — В своих лучших проявлениях средства массовой информации предоставляют возможность высказаться тем, кто лишен права голоса, призывают к ответу сильных мира сего и заявляют о несправедливых

деяниях, в то же время развлекаая нас и информируя нас».

Люди, работающие в СМИ и стремящиеся нести своим читателям, зрителям и слушателям правдивую информацию, нуждаются в поддержке, напоминают организаторы.

«От национальных газет до местного радио, от веб-сайтов до специализированных публикаций, от телевизионных сетей до блогов — все они играют важную роль. Процветающие глобальные и национальные средства массовой информации важны для всех нас. Мы хотим знать о нашем мире, его празднованиях, его проблемах и радостях, и для этого нам нужны процветающие средства массовой информации», — говорится в обращении.

По словам организаторов, День молитвы о СМИ нужен для того, чтобы верующие люди высказались за честную, достоверную и точную журналистику. Эта акция нужна также тем христианам, кто работает как в различных СМИ и озабочен проблемами современного общества, чтобы вдохновить их создавать материалы, проливающие свет на то, что происходит.

«В мире, где есть претензии, встречные претензии и разногласия, нам нужны честные люди, которые привержены истине и справедливости», — заявляют в ассоциации Christians in Media.

Один из организаторов акции, преподобный Питер Крамплер (Peter Crumpler), в недавнем прошлом директор по коммуникациям Совета архиепископов Церкви Англии, так объяснил цель проведения Дня молитвы о СМИ: «Как христиане, мы осознаем и поддерживаем жизненно важную роль средств массовой информации в нашем обществе. Мы хотим поощрять высокие стандарты в СМИ и выказать нашу поддержку подавляющему большинству людей, работающих в СМИ, так как они стремятся к честности и правде».

«Насколько сложно сообщать о новостях по всему миру, свидетельствует гибель 45 работающих журналистов в этом году — это больше, чем [годом] раньше», — напомнил священнослужитель.

О чем молились западные христиане в День молитвы о СМИ?

Для Дня молитвы о СМИ некоторые видные представители англиканского сообщества составили специальные молитвы. Архиепископ Йоркский Джон Сентаму (John Sentamu) предложил следующую краткую молитву:

Господи Иисусе Христе, словом Твоим Ты приводишь в бытие все видимое и невидимое. Благодарим Тебя за дар — средства массовой информации, которые достигают отдаленных уголков Земли с посланиями надежды и жизни. Благодарим Тебя за тех, кто рискует своей безопасностью и даже жизнью, чтобы разоблачить несправедливость и принести новости надежды. Пусть они стремятся быть носителями благой вести, чтобы все люди смогли познать богатство жизни, для которой мы были созданы, и еще более чудесно искуплены в Иисусе Христе. Мы возносим свою молитву во имя Твое, в силе Святого Духа и во славу Отца. Аминь.

Епископ Дадли Грэм Ашер (Graham Usher) составил еще одну молитву:

Боже благодати, весть о Сыне Твоем, распространившуюся сначала среди деревень Галилеи, обсуждали на улицах, о ней спорили, иногда с удивлением и интересом, иногда — как ложную новость, и с тех пор она распространилась во все уголки мира. Пусть Святой Дух Твой содействует

всем, кто работает в СМИ, быть искателями истины, чтобы заголовки и новостные ленты нашего мира могли приблизиться к Твоим путям справедливости, милосердия и смирения, которые мы видим в Иисусе Христе. Аминь.

Преподобный Питер Крампер также предложил текст особого молитвословия, посвященного Дню молитвы о СМИ:

Бог-Творец, Твой сын сказал Своим ученикам, что Истина освободит их. Помоги нам искать истину во всем, что мы делаем. Как проповедники, да будем мы стремиться к истине с усердием и страстью. Как читатели, слушатели и зрители, да будем мы отличать правду от лжи и всегда стремиться к благу других. Как последователи Христа, да возрастем мы в подобие Его, Который есть Путь, Истина и Жизнь. Во имя Отца, Сына и Святого Духа. Аминь.

На сайте акции опубликованы и другие молитвы. Инициативу поддержали также представители Католической церкви. Так, например, свой вариант молитвы предложил Джеймс Эббот (James Abbott), руководитель департамента цифровых технологий Конференции католических епископов Англии и Уэльса.

Организаторы акции также пригласили всех заинтересованных участников составить свои собственные молитвы и опубликовать их на своих страницах в социальных сетях, снабдив хэштегом #pray4media.

Материал с сайта Rublev.com