



9 декабря 2015

👁 2871

В Ватикане состоялось масштабное световое шоу



Фото: Fiat Lux: Illuminating Our Common Home

На фасад и купол базилики святого Петра были спроецированы работы всемирно известных фотографов.

Масштабным световым шоу на тему проблемы глобального потепления открылся Юбилейный год милосердия в Риме. Световое изображение, составленное из фотографий всемирно известных фотографов, проецировалось на фасад и купол собора Святого Петра, [сообщает](#) PR Newswire.

Подборку изображений подготовили сотрудники National Geographic.

Свои работы предоставили такие известные фотографы как Себастьян Сальгадо (Sebastião Salgado) и Стив Маккарри (Steve McCurry), Джоэл Сартор (Joel Sartore), Янн Артюс-Бертран (Yann Arthus Bertrand), Дэвид Дубиле (David Doubilet), Рон Фрике (Ron Fricke), Ховард Холл (Howard Hall), Шон Хайнрихс (Shawn Heinrichs), Грег Хаглин (Greg Huglin), Марк Магидсон (Mark Magidson), Крис Джордан (Chris Jordan), Пол Никлен (Paul Nicklen) и Луи Шварцберг (Louie Schwartzberg).



Беспрецедентная акция, презентованная папе Франциску в день старта внеочередного Года милосердия, получила название «Да будет свет: озаряя наш общий дом» (“Fiat Lux: Illuminating Our Common Home”).

Проект явился результатом сотрудничества ряда партнеров, среди которых — “Vulcan Inc.”, компания стоявшего у истоков «Майкрософт» Пола Аллена (Paul Allen) и за 29 лет существования давшая жизнь множеству стартапов, в том числе связанных с благотворительными проектами; гонконгский благотворительный фонд Ли Кашина (Li Ka Shing), известный обязательством своего основателя выделять треть активов на социальные проекты; глобальное сообщество “Connect4Climate”, объединяющее более двухсот участников по всему земному шару и действующее под эгидой Всемирного банка и при поддержке Министерства охраны окружающей среды Италии; фонд “Oceanos — Fondation for The Sea”, основанный знаменитым мастером подводных съемок Дитером Польманом (Dieter Paulmann); мультимедиа студия “Obscura Digital”; некоммерческая экологическая организация “Oceanic Preservation Society”.

Уникальная масштабная акция приурочена не только к старту юбилейного года милосердия. Ее цель — повысить уровень информированности общественности о проблеме глобального изменения климата и привлечь всеобщее внимание к конкретному мероприятию — климатическому саммиту ООН (COP-21) в Париже.

Основатель и креативный директор “Obscura Digital” Трэвис Трелкер (Travis Threlkel) поясняет: «Мы все сегодня — свидетели переломного момента в истории нашего общего дома, и поэтому, со своей стороны, мы решили использовать творческий подход как средство, чтобы достучаться до людских сердец, осветив происходящее на планете».



Наша планета — единый организм, в котором человек, природа, животные, птицы, рыбы существуют в рамках взаимовыгодных отношений симбиоза, — эту мысль хотели донести создатели инсталляции до собравшихся у стен базилики и наблюдавших шоу в интернете с помощью онлайн трансляции и у экранов телевизоров.

«Наука и технологии способны предоставить простор для человеческой деятельности, но достичь господства на планете, в хорошем смысле, человек способен только посредством любви. Вот почему для нас особенно ценно участвовать в этом проекте, который находится на стыке философии и братства», — пояснил Ли Кашин и добавил: «Мы надеемся, что проект получит отклик, даст новый импульс стремлению людей к духовной и научной мудрости, вдохнет в них надежду и стойкость».

Президент Всемирного банка, одной из главных целей которого является покончить с крайней бедностью на планете, Джим Ен Ким (Jim Yong Kim) отметил: «Для нас большая честь работать с Ватиканом, чтобы совместными усилиями покончить с проблемой крайней нищеты. Беднейшие люди планеты более всех страдают от последствий глобального потепления; они наиболее уязвимы в случае возникновения стихийных бедствий и экстремальных погодных условий. Эта замечательная инициатива позволит привлечь внимание мировой общественности к актуальности решения проблемы климатического кризиса ради блага нашей планеты и ее населения».



Наука и технологии способны предоставить простор для человеческой деятельности, но достичь господства на планете, в хорошем смысле, человек способен только посредством любви.

Ли Кашин, гонконгский предприниматель и филантроп

Создатели светового шоу выразили надежду, что устроенная ими визуальная инсталляция произведет впечатление не только на зрителей, собравшихся в Риме, но вдохновит в том числе и участников парижского саммита на воплощение в жизнь самых амбициозных проектов, связанных с сохранением окружающей среды.



© Leigh Vogel / World Bank

Эта замечательная инициатива позволит привлечь внимание мировой общественности к актуальности решения проблемы климатического кризиса ради блага нашей планеты и ее населения.

Джим Ен Ким, президент Всемирного банка

Нью-Йоркское световое шоу в защиту диких животных

Привлечь внимание общественности к проблеме вымирающих видов диких животных с помощью светового шоу пытались в начале августа 2015 года и в Нью-Йорке. Акция была приурочена к выходу документального фильма режиссера Луи Сайхойоса (Louis Psihoyos) «Гонка на вымирание», созданного компанией “Oceanic Preservation Society”, которая в этом году выступила со-организатором римского шоу.

Световые изображения снежных барсов, тигров, лемунов, змей и птиц, находящихся на грани исчезновения, транслировались более чем 40 проекторами на здание знаменитого небоскреба Empire State Building.



Запись трансляции шоу "Fiat Lux: Illuminating Our Common Home":

Материал с сайта Rublev.com