



23 ноября 2015

3415

Три крупнейших киносети Британии отказались показывать рекламный ролик Церкви Англии



Фото: JustPray (YouTube)

Запрет на показ был мотивирован возможным оскорблением нехристианской зрительской аудитории.

В минувшее воскресенье ведущие британские компании кинопроката — “Odeon”, “Cineworld” и “Vue” — отказались демонстрировать на экранах своих кинозалов рекламный ролик, снятый по заказу Англиканской церкви и продвигающий христианский сайт justpray.uk, сообщает русская служба ВВС.

Свое решение компании объяснили опасениями, что видео, главное содержание которого составляет молитва «Отче наш», прочитанная разными людьми, может оскорбить религиозные чувства верующих, не принадлежащих христианству, или атеистов.

В ответ на это представители Церкви Англии, крупнейшей христианской конфессии страны,

пользующейся статусом государственной церкви, назвали данное решение «попросту глупым», предупредив, что подобного рода шаги могут негативно отразиться на свободе слова.

Граждане Великобритании, подчеркнули церковные спикеры, имеют право самостоятельно оценивать содержание рекламного ролика и выносить свое суждение о нем.

В рекламном ролике длительностью 56 секунд разные люди — начиная с архиепископа Кентерберийского Джастина Уэлби (Justin Welby) и заканчивая штангистами в тренажерном зале — читают и поют строки из молитвы Господней. Ролик должен был выйти на экраны кинотеатров страны в преддверии Рождества.

При этом планировалось, что его показ будет предварять выход новой серии «Звездных войн» — «Звездные войны: Пробуждение силы», премьера которой в Лондоне запланирована на 15 декабря (16—18 декабря фильм выйдет в широкий прокат в разных странах).

Согласно британскому законодательству, реклама, которую предлагается демонстрировать в кинотеатрах, предварительно проходит проверку в нескольких надзорных инстанциях — в частности, в Комиссии по рекламе в кино, которая одобряет или отклоняет рекламный продукт, а также в Британском совете по классификации фильмов, эксперты которого присваивают ей ту или иную категорию, определяющую возрастную аудиторию, которая может быть допущена к показу этой рекламы.

Как сообщают британские СМИ, ролик Англиканской церкви прошел все необходимые проверки и был маркирован индексом “U”, который означает, что данный рекламный продукт признан пригодным для показа любой аудитории.

Оскорбительное Рождество

Тем не менее, агентство DCM, занимающееся размещением рекламы в крупнейших кинопрокатных сетях Великобритании, отклонило ролик под предлогом того, что он может задеть религиозные чувства зрителей.

Агентство опубликовало заявление, в котором говорится: «Иногда реклама — умышленно или непреднамеренно — может задеть чувства людей других политических убеждений, верований, а также неверующих. Исходя из этого, агентство DCM практикует равный подход к любым политическим или религиозным убеждениям».

Реакция Церкви Англии

В ответ на это решение архиепископ Кентерберийский Джастин Уэлби заявил, что, вместо того, чтобы диктовать зрителям подвергнутые цензуре готовые решения, им нужно предоставить возможность выносить самостоятельные суждения.

«Это видео не более оскорбительно, чем празднование Рождества или праздничная рождественская служба в храме», — заявил архиепископ.

Аран Арора (Arun Arora), директор по связям с общественностью Англиканской церкви, заявил, что церковь находит запрет на показ видеоролика «удивительным, огорчающим и даже обескураживающим».

«Нам казалось, что будет правильным показать ролик перед “Звездными войнами”, на которые люди будут приходить целыми семьями. Это была хорошая возможность заявить о нашем новом сайте “Justpray” и напомнить о молитве перед Рождеством», — приводит издание его слова.

В свою очередь консультант по правовым вопросам Англиканской церкви Стивен Слак (Stephen Slack) прокомментировал возможные правовые последствия принятого кинопрокатчиками решения. По его мнению, запрет на демонстрацию ролика может повлечь за собой судебное разбирательство. Основанием для возможного иска в данном случае, напомнил юрист, будет являться Закон о равных правах, запрещающий коммерческим организациям отказывать в предоставлении услуг по религиозным мотивам.

Как помолиться в интернете

На сайте Justpray.uk пользователи интернета могут как самостоятельно опубликовать текст своей собственной молитвы, так и присоединиться к уже опубликованным другими пользователями, проголосовав за них.

Сервис является сайтом-агрегатором и объединяет популярные интернет-платформы Twitter, Instagram и Vine.

Со времени запуска сайта на нем были опубликованы более 2,5 миллионов молитв пользователей.

Материал с сайта Rublev.com