



10 декабря 2015



Редакция Rublev.com

4308

Читательницам на заметку



Фото: Барышня-крестьянка

У сайта Rublev.com появился замечательный партнер.

Дорогие друзья, рады сообщить вам, что Rublev.com начинает сотрудничество с прекрасным проектом: сетью магазинов одежды для православных женщин «Барышня-крестьянка».

Почему мы выбрали в качестве партнера именно это начинание? Здесь, наверное, не будет дерзновением применить слово «дружба», и тогда ответ окажется простым. Друзей не выбирают — они находят друг друга силой взаимного притяжения; притяжения общими взглядами, общим подходом к реализации идей, общей философией.

Философия бренда «Барышня-крестьянка» такова: раз и навсегда сломать стереотипы об одежде православных женщин; своими усилиями сделать так, чтобы вместо бесформенных, отталкивающих платьев, юбок и кофточек в повседневный и праздничный гардеробы женщин верующих, женщин, стремящихся к красоте души, вошла такая же красивая и целомудренная

одежда — соответствующая тенденциям современного мира.

Ведь те, о которых мы говорим сейчас: жены, матери, юные девушки, опрятные бабушки — живут не в изоляции. Часто они трудятся на светской работе; они ходят в кино, на выставки и на концерты; с подругами и мужьями посещают модные кафе и рестораны. А главное — раз или два в неделю они приходят в дом самого Царя, в храм Божий, и для этого визита хочется приготовить свои лучшие наряды.

Елена Цоколова и Евгения Карузина, совладельцы сети магазинов одежды для православных женщин «Барышня-крестьянка»:

«Всего лишь четыре года назад мы и не подозревали, что наша жизнь так кардинально изменится. Мы работали в редакции крупного интернет-портала, писали статьи, готовили новостные обзоры, наши профессиональные интересы крутились вокруг совсем иной сферы.

Все поменялось буквально за один день, в марте 2012 года. Нам предстояло важное событие — мы должны были крестить малыша — и с удивлением обнаружили, насколько скуден выбор одежды для тех, чья жизнь тесно связана с церковью. Для посещения храма на тот момент решительно не годилась большая часть ассортимента магазинов.

С этого момента мы решили, что хотим украсить гардероб православной женщины, добавив в него ярких красок, интересных натуральных тканей, стильных фасонов. И начали работу над «Барышней-крестьянкой».

Сначала было тяжело — область деятельности, связанная с пошивом, была для нас новой. Но мы любили учиться и не боялись трудностей. В течение полугода мы разработали первую коллекцию и отшили ее на крупной подмосковной фабрике. Оказалось, что мы не ошиблись: коллекция разошлась в считанные дни. Нашей аудиторией стали не только воцерковленные женщины и матушки, но и более широкий круг покупателей — все те, кто давно искал себе красивое длинное платье».

Постепенно концепция бренда стала более цельной. Основным продуктом были выбраны платья макси и миди.

Елена Цоколова и Евгения Карузина:

«Зная потребности наших клиенток, мы изначально приняли решение шить в размерах от 38 до 62. И убедились, что наши платья одинаково хорошо подходят и хрупким барышням, и кустодиевским красавицам. Довольно быстро ассортимент расширился: мы добавили в наши коллекции юбки, блузы, крестильные рубашки для взрослых, а также сорочки, пояса и головные уборы для храмов.

Особо в нашем каталоге мы хотим выделить такой аксессуар, как подъюбник. Мы сшили их сразу — в первой же коллекции. Эту деталь одежды мы сочли очень важной для гардероба православной женщины, избегающей ношения брюк. Зимой теплая нижняя юбка, надетая под платье, оберегает здоровье своей обладательницы. Летом — в жаркую погоду, добавляет комфорта. Хлопковое кружево наших подъюбников придает образу очарование и нежность. С самого открытия «Барышни-крестьянки» нижние юбки пользуются неизменным спросом.

Наши платья одинаково хорошо подходят и хрупким барышням, и кустодиевским красавицам.

Елена Цоколова и Евгения Карузина, совладельцы сети магазинов одежды для православных женщин «Барышня-крестьянка»

При работе над коллекциями мы всегда ставим во главу угла здравый смысл: избегаем слишком явных аллюзий на этническую, в том числе и русскую народную одежду, но при этом с любовью черпаем вдохновение в традициях, используем некоторые элементы народного костюма.

Наша покупательница не стоит перед проблемой: выбрать утром юбку для храма или офисный костюм, поскольку в «Барышне-крестьянке» есть платья, которые можно надеть и на работу, и в храм, а вечером — добавив интересный аксессуар (например, жемчужное ожерелье) — превратить повседневную одежду в красивый наряд, в котором можно пойти в театр или на званый ужин.

Мы работаем только с натуральными тканями, очень пристально следим за качеством. Зимой «Барышня-крестьянка» отдает предпочтение шерсти, плотному сатину и жаккарду, теплому трикотажу. В межсезонье популярны деним и твил. Летом мы шьем из хлопковых и штапельных тканей. Подвенечные платья «Барышни-крестьянки» изготавливаются из качественного хлопкового жаккарда интересных фактур».

Большое внимание «Барышня-крестьянка» уделяет общению с покупателями, программам лояльности для православной аудитории, благотворительным акциям. В магазине действуют системы скидок для студентов и преподавателей православных гимназий, вузов, семинарий, воскресных школ, для матушек и многодетных родителей.

Елена Цоколова и Евгения Карузина: «В этом году мы стали партнерами Объединения многодетных семей города Москвы. Специально для этой организации были выпущены дисконтные карты, мы планируем и дальше развивать сотрудничество. В Санкт-Петербурге «Барышня-крестьянка» помогает сестричеству и детям в больницах. В ближайших планах — помощь молодым мамам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации».

Православная вера, желание идти в ногу со временем, благотворительные проекты — эти факторы и сформировали то самое партнерство между Rublev.com и брендом «Барышня-крестьянка», за которым начинается слово «дружба». Надеемся, что вам, дорогие читатели, это знакомство будет таким же интересным и полезным, каким оно явилось для нашей редакции.

Материал с сайта Rublev.com